

2016 年信访宣传工作要点

2016 年是实施 “十三五” 规划和全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是全面深化信访工作制度改革的关键之年，做好信访宣传工作意义重大。总的要求是：认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话、重要批示精神，按照全国宣传部长会议和全国信访局长会议有关要求，围绕全力打造 “阳光信访”、“责任信访” 和 “法治信访”，大力推进信访宣传理念创新、内容创新、手段创新，讲好信访故事，传播信访权威声音，积聚深入推进信访工作制度改革正能量。

一、强化信访工作制度改革主题宣传。健全完善常态化、多层次媒体沟通机制，加强宣传策划，着力宣传信访系统落实中央决策部署的重要举措，包括全面实行网上信访工作模式、依法逐级走访、依法分类处理群众信访诉求、严格落实信访工作责任制、集中开展信访积案化解、加强信访工作基层基础、全面提升信访业务规范化水平等方面的经验做法，让公众全面了解信访工作制度改革和信访法治化建设的新进展、新成效。

二、挖掘宣传一批重大典型。开展 “寻找最美信访干部” 活动，树立一批事迹感人、堪称楷模的先进人物，引领各地统筹运用传统媒体和新媒体，通过事迹报道、人物访谈等形式进行全方位宣传，发挥好典型示范引领作用，激发

信访干部支持和投身信访工作制度改革积极性，提高凝聚力和向心力。深入挖掘和宣传一批反映信访工作制度改革创新实践的典型经验，塑造信访部门工作一流、群众满意的良好形象。

三、打造信访宣传活动品牌。推进“领导干部谈信访”网上系列访谈活动，邀请部分有思路、敢担当、善创新，信访工作富有特色的县（市、区）委书记，畅谈做好基层信访工作的认识与感悟。深化“走进信访局”活动，强化信访部门开放透明的新形象。改进媒体参与信访事项统筹实地督查的方式方法，进一步打响“中央信访督查”亮丽品牌。

四、建设信访宣传新媒体矩阵。推进“互联网+信访宣传”，提升门户网站建设管理水平，强化信息发布“第一平台”作用，开通微信公众号，办好政务头条号，加强与网民的互动交流，提高信访宣传的时效性和影响力。推动全系统网站、微博、微信、移动客户端等新媒体平台建设，形成信访系统“集群发声、高效传播”的新媒体矩阵。

五、完善新闻发布工作机制。建立、完善例行新闻发布制度，充实政策解读专家库，灵活运用新闻发布会、吹风会、网上新闻发布等多种方式进行信息发布和政策解读，有效引导社会舆论。加强对全系统新闻发布工作的指导，向社会公开信访部门新闻发言人信息，推动地方信访部门定期组织新闻发布，主动回应社会关切。

六、统筹对内对外宣传工作。召开全国信访宣传工作会议，提升信访宣传舆论工作水平。强化意识形态工作主体责

任，巩固《人民信访》等内宣阵地。整合宣传资源，推动内宣外宣同频共振、相互促进，放大传播效果。建立健全宣传会商工作机制，推进重大主题宣传统一部署、协调联动，构建“大宣传”工作格局。